

"PIECZĄTKOMANIA"
REGULAMIN KONKURSU PRZEPROWADZONEGO PRZEZ
CARESTAFF SP. Z O. O.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu "*PIECZĄTKOMANIA*" (dalej jako: „**Konkurs**”) jest Carestaff Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu pod adresem: ul. Droga Dębińska 3A, 61-555 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Poznania – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000605423, NIP 7822611578 (dalej jako: „**Organizator**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie oraz prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu, które Uczestnik akceptuje w chwili dobrowolnego przystąpienia do Konkursu. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem w całości czytając jego treść. W razie jakichkolwiek wątpliwości co do treści Regulaminu Uczestnik proszony jest o kontakt z Organizatorem pod adresem e-mail: paulina.sikorska@laxo.pl W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości przez przystąpienie do Konkursu należy rozumieć nadesłanie przez Uczestnika zgłoszenia konkursowego zgodnie z § 2 ust. 1 Regulaminu.
3. Konkurs zostanie ogłoszony na firmowej stronie internetowej Organizatora www.laxocare.pl, w serwisie społecznościowym Facebook na profilu firmowym Organizatora pod adresem: <https://www.facebook.com/laxocare/> oraz w serwisie LinkedIn na profilu firmowym Organizatora pod adresem: <https://www.linkedin.com/company/laxocare>. Organizator na stronie internetowej i profilach, o których mowa w zdaniu poprzedzającym na potrzeby Konkursu publikuje post z ogłoszeniem o Konkursie. Celem konkursu jest promocja działalności Organizatora.
4. **Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, stowarzyszony z portalem Facebook oraz portalem LinkedIn ani też nie jest w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook i serwisem LinkedIn. Informacje podawane przez Uczestników są informacjami udostępnianymi Organizatorowi, a nie portalowi Facebook i portalowi LinkedIn. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu. Serwis Facebook i serwis LinkedIn nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z organizacją Konkursu. Postanowienia Regulaminu w żadnym stopniu nie mogą naruszać, wyłączać ani modyfikować postanowień regulaminu Facebook i regulaminu LinkedIn.**
5. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Carestaff Sp. z o.o..
6. Konkurs trwa od dnia 25 marca 2019 r. do dnia 26 maja 2019 r. do godziny 23:59.
7. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny.

§ 2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest zebranie jak największej liczby pieczętek na ulotkach reklamowych Organizatora, od firm i instytucji w Polsce, które w sposób pośredni bądź bezpośredni są powiązane z branżą opieki. Pieczętkę należy przybić na jedenastej ulotce rozdanej w dowolnym jej miejscu, po uprzednim rozdaniu lub podzieleniu sztuk ulotek. Jedna pieczętka jest równoznaczna z rozdaniem przez Uczestnika 10 ulotek. Pieczętki na zebranych ulotkach nie mogą się powtarzać.
2. Uczestnik może otrzymać ulotki w następujący sposób:
 - a) poprzez odbiór osobisty ulotek z oddziałów Organizatora: w Poznaniu (ul. Droga Dębińska 3A), w Nowej Soli (ul. Wojska Polskiego 42), w Ostrowie Wielkopolskim (ul. Wrocławska 13-15). Oddziały wymienione w zdaniu poprzednim są czynne w dni robocze od poniedziałku do piątku, w godzinach od 9:00 do 17:00. Każdy z wyżej wymienionych oddziałów wydaje jednorazowo jednemu uczestnikowi sto egzemplarzy ulotek.
lub/i
 - b) poprzez zgłoszenie chęci otrzymania ulotek za pośrednictwem wiadomości e-mail, którą należy wysłać na adres e-mail: marketing@laxocare.pl lub telefonicznie pod numerem: 61 666 2993, 68 422 8111 lub 62 584 2255. Zgłoszenia przyjmowane są do dnia 5 maja 2019 r. Ulotki wysyłane są następnego dnia roboczego po otrzymaniu zgłoszenia, pod wskazany przez Uczestnika adres do doręczeń priorytetem. Każdy Uczestnik może dokonać maksymalnie trzech zgłoszeń za pomocą wiadomości e-mail lub telefonicznie.
3. Jeden uczestnik może dokonać odbioru ulotek zarówno w sposób przewidziany w ust. 2 lit a) niniejszego paragrafu jak i w sposób przewidziany w ust. 2 lit. b) niniejszego paragrafu.
4. Uczestnikiem może być pełnoletnia osoba fizyczna, współpracująca z Laxo Care Sp. z o.o. i Carestaff Sp. z o.o., która zaakceptowała Regulamin.
5. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) współpracuje z Laxo Care Sp. z o.o. i Carestaff Sp. z o.o.;
 - c) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - d) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu;
 - e) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu;
 - f) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie.
6. Uczestnikami konkursu nie mogą być członkowie organów Organizatora oraz pracownicy Organizatora, spółek powiązanych, pracownicy innych podmiotów związanych z Organizatorem, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków rodziny uznaje się wstępnych oraz zstępnych, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia z którąkolwiek z wymienionych w niniejszym ustępie osób.
7. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - a) nadesłanie pobitych ulotek wraz z prawidłowo wypełnionym formularzem zgłoszeniowym (dalej jako: „**formularz**”) dostępnym do pobrania na stronie internetowej: <http://laxocare.pl/aktualnosci/3-500-zlotych-wygrania-wez-udzial-akcji-pieczatkomania/> na adres: Laxo Care, ul. Droga Dębińska 3A, 61-555 Poznań, do dnia 26 maja 2019 r.. Liczy się

data wpływu podbitych ulotek na adres Organizatora podany w zdaniu poprzednim. Prawidłowe wypełnienie formularza oznacza podanie: imienia i nazwiska, adresu zamieszkania oraz aktualnego numeru telefonu Uczestnika.

lub

- b) osobiste dostarczenie podbitych ulotek wraz z formularzem o którym mowa w ust. 4 lit. a) niniejszego paragrafu do jednego z Oddziałów Organizatora o którym mowa ust. 2 lit. a) niniejszego paragrafu. Oddziały są czynne w dni robocze od poniedziałku do piątku, w godzinach od 9:00 do 17:00.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zaginięcie w placówkach operatora pocztowego przesyłek z podbitymi ulotkami.
 9. Organizator nie odbiera przesyłek z podbitymi ulotkami wysłanych przez Uczestnika za pobraniem lub przy użyciu paczkomatów. Zgłoszenia o których mowa w zdaniu poprzednim nie będą brane pod uwagę przez Organizatora.

§ 4

WYNIKI KONKURSU I NAGRODY DLA UCZESTNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 31 maja 2019 r. poprzez opublikowanie imion i nazwisk zwycięzców na firmowej stronie Organizatora pod adresem: www.laxocare.pl oraz na serwisie społecznościowym Facebook na profilu firmowym Organizatora pod adresem: <https://www.facebook.com/laxocare/>, z tym zastrzeżeniem, że Uczestnik może zastrzec, że opublikowany zostanie jedynie jego nick pod warunkiem, że poda swoje imię i nazwisko oraz dane do kontaktu umożliwiające wysłanie nagrody. Informacja w tym zakresie powinna być zawarta w treści zgłoszenia, a w przeciwnym wypadku przyjmuje się, że Uczestnik wyraził zgodę na podanie jego imienia i nazwiska w przypadku otrzymania nagrody.
2. Nagrodami w konkursie są:
 - a) dla zwycięzców Konkursu nagrody pieniężne w wysokości:
 - I miejsce - 2 tysiące złotych (słownie: dwa tysiące złotych);
 - II miejsce – 1 tysiąca złotych (słownie: jeden tysiąc złotych);
 - III miejsce - 500 złotych (słownie: pięćset złotych).
 - b) dla osób, które zebrały przynajmniej 10 pieczętek nagrody pocieszenia w postaci gadżetów firmowych.
3. Fundatorem nagród oraz wydającym nagrody w Konkursie jest Organizator. Jeżeli przyznane nagrody będą pociągały za sobą jakiekolwiek obowiązki publicznoprawne poniesie je Organizator.
4. Nagrody o których mowa w ust. 1 lit. a) niniejszego paragrafu zostaną przelane na konto bankowe Uczestnika dostępne w bazie danych Organizatora najpóźniej do dnia 7 czerwca 2019 r.
5. Nagrody, o których mowa ust. 1 lit. b) niniejszego paragrafu zostaną wysłane na adres pocztowy podany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym za pośrednictwem operatora pocztowego lub pocztą kurierską w zależności od decyzji Organizatora najpóźniej do dnia 14 czerwca 2019 r. Koszt wysłania nagrody ponosi Organizator.
6. Jednemu Uczestnikowi Konkursu może zostać przyznana jedna nagroda.

7. Zwycięzcom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
8. O przyznaniu nagrody decyduje jury w składzie: Dyrektora _____ oraz dwie osoby wyznaczone przez Organizatora odpowiedzialne za prowadzenie działań PR.

§ 5

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia, w tym również prawo do rezygnacji z udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora i osoby upoważnione przez niego do przetwarzania danych osobowych wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.
5. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość uczestnictwa w Konkursie.

§ 6

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników konkursu, w tym brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne lub też Organizator nie mógł skontaktować się z Uczestnikiem w terminie wskazanym w § 4 ust. 7 Regulaminu.

§ 7

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania i organizacji konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Organizatorowi za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail: marketing@laxocare.pl.
2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres (w tym adres poczty elektronicznej) podmiotu składającego reklamację, jak również opis reklamowanego zdarzenia. Reklamacje anonimowe nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane nie później jednak niż w ciągu 10 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

4. Podmiot składający reklamację zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora drogą elektroniczną na adres wskazany w ust. 2 powyżej.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 marca 2019 r. i obowiązuje do dnia zakończenia konkursu.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej <http://laxocare.pl/aktualnosci/3-500-zlotych-wygrania-wez-udzial-akcji-pieczatkomania/>
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. Konkurs nie narusza Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, w tym nie narusza postanowień art. 29 tejże ustawy.