

"POLECAMY I KASĘ ZGARNIAMY"
REGULAMIN KONKURSU PRZEPROWADZONEGO PRZEZ
CARESTAT SP. Z O. O. SP. K.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu "POLECAMY I KASĘ ZGARNIAMY" (dalej jako: „**Konkurs**”) jest Carestat Sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Poznaniu pod adresem: ul. Droga Dębińska 3A, 61-555 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Poznania – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000727774, NIP 7831776793 (dalej jako: „**Organizator**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie oraz prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem w całości czytając jego treść. W razie jakichkolwiek wątpliwości co do treści Regulaminu Uczestnik proszony jest o kontakt z Organizatorem pod adresem e-mail: marketing@laxo.pl. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości przez przystąpienie do Konkursu należy rozumieć nadesłanie przez Uczestnika zgłoszenia konkursowego zgodnie z § 2 ust. 1 Regulaminu.
3. Konkurs zostanie ogłoszony na firmowej stronie internetowej Organizatora www.laxocare.pl oraz w serwisie społecznościowym Facebook na profilu firmowym Organizatora pod adresem: <https://www.facebook.com/laxocare/>. Organizator na stronie internetowej i profilu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym na potrzeby Konkursu publikuje post z ogłoszeniem o Konkursie. Celem konkursu jest promocja działalności Organizatora.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, stowarzyszony z portalem Facebook ani też nie jest w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook. Informacje podawane przez Uczestników są informacjami udostępnianymi Organizatorowi, a nie portalowi Facebook. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu. Serwis Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z organizacją Konkursu. Postanowienia Regulaminu w żadnym stopniu nie mogą naruszać, wyłączać ani modyfikować postanowień regulaminu Facebook.
5. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Carestat Sp. z o.o. sp. k..
6. Konkurs trwa od dnia 07 sierpnia 2020 r. do dnia 30 września 2020 r. do godziny 23:59.
7. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny.

§ 2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest zorganizowanie jak największej liczby spotkań, podczas których Uczestnik Konkursu przedstawi korzyści wynikające ze współpracy Carestat Sp. z o.o. sp. k.. Potwierdzeniem przeprowadzonego spotkania będzie przekazanie Organizatorowi Konkursu zdjęcia zrobionego podczas odbytego spotkania oraz danych kontaktowych uczestników spotkania (Każdy uczestnik spotkania musi wyrazić zgodę na publikację wizerunku oraz przekazanie danych osobowych – imię i nazwisko według wzoru będącego załącznikiem do niniejszego regulaminu (zgoda na wykorzystanie wizerunku)).
2. Uczestnikiem może być pełnoletnia osoba fizyczna, współpracująca z Carestat Sp. z o.o. sp. k., Perfero Sp. z o.o. sp. k. lub Mediocare Sp. z o.o. sp. k., która akceptuje Regulamin.
3. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) współpracuje z Carestat Sp. z o.o. sp.k, Perfero Sp. z o.o., sp. k. lub Mediocare Sp. z o.o. sp. k.;
 - c) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - d) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu;
 - e) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu;
 - f) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie według wzoru będącego załącznikiem do niniejszego regulaminu (zgoda na przetwarzanie danych osobowych).
4. Uczestnikami konkursu nie mogą być członkowie organów Organizatora oraz pracownicy Organizatora, spółek powiązanych, pracownicy innych podmiotów związanych z Organizatorem, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków rodziny uznaje się wstępnych oraz zstępnych, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia z którąkolwiek z wymienionych w niniejszym ustępie osób.
5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest nadesłanie w formie elektronicznej lub papierowej fotorelacji z przeprowadzonego spotkania oraz przekazanie danych kontaktowych uczestników spotkania konkursowego, za ich pisemnie udzieloną zgodą wraz z prawidłowo wypełnionym formularzem zgłoszeniowym (dalej jako: „**formularz**”) dostępnym do pobrania na stronie internetowej: <http://laxocare.pl/aktualnosci/konkurs-polecamy-i-kase-zgarniamy> na adres mailowy: marketing@laxo.pl, do dnia 30 września 2020 r.. Liczy się data wpływu zgłoszenia na adres mailowy Organizatora podany w zdaniu poprzednim lub data stempla pocztowego. Zgłoszenia można przesłać na adres korespondencyjny Organizatora: ul. Droga Dębińska 3A, 61-555 Poznań, z dopiskiem „Konkurs”. Prawidłowe wypełnienie formularza oznacza podanie: imienia i nazwiska, adresu zamieszkania oraz aktualnego numeru telefonu Uczestnika wraz z udzielonymi zgodami.

§ 3

WYNIKI KONKURSU I NAGRODY DLA UCZESTNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 05.10.2020 r. poprzez opublikowanie imion i nazwisk zwycięzców na firmowej stronie Organizatora pod adresem: www.laxocare.pl oraz w serwisie społecznościowym Facebook na profilu firmowym Organizatora pod adresem: <https://www.facebook.com/laxocare/>, z tym zastrzeżeniem, że Uczestnik może zastrzec, że opublikowany zostanie jedynie jego nick pod warunkiem, że poda swoje imię i nazwisko oraz dane do kontaktu umożliwiające wysłanie nagrody. Informacja w tym zakresie powinna być zawarta w treści zgłoszenia, a w

przeciwnym wypadku przyjmuje się, że Uczestnik wyraził zgodę na podanie jego imienia i nazwiska w przypadku otrzymania nagrody.

2. Nagrodami w konkursie są:
 - a) dla zwycięzców Konkursu nagrody pieniężne
 - I miejsce – 1000 zł
 - II miejsce – 700 zł
 - III miejsce – 500 zł
 - b) dla osób, które przeprowadziły co najmniej 3 spotkania nagrody pocieszenia w postaci gadżetów firmowych.
3. Fundatorem nagród oraz wydającym nagrody w Konkursie jest Organizator. Jeżeli przyznane nagrody będą pociągały za sobą jakiekolwiek obowiązki publicznoprawne poniesie je Organizator.
4. Nagrody o których mowa w ust. 2 lit. a) niniejszego paragrafu zostaną przelane na konto bankowe Uczestnika dostępne w bazie danych Organizatora najpóźniej do dnia 19 października 2020 r.
5. Nagrody, o których mowa ust. 2 lit. b) niniejszego paragrafu zostaną wysłane na adres pocztowy podany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym za pośrednictwem operatora pocztowego lub pocztą kurierską w zależności od decyzji Organizatora najpóźniej do dnia 23 października 2020 r. Koszt wysłania nagrody ponosi Organizator.
6. Jednemu Uczestnikowi Konkursu może zostać przyznana jedna nagroda.
7. Zwycięzcom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
8. O przyznaniu nagrody decyduje jury w składzie: Menadżer ds. Opieki - Malina Stodolna-Sroczyńska oraz dwie osoby wyznaczone przez Organizatora odpowiedzialne za prowadzenie działań PR.

§ 4

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia, w tym również prawo do rezygnacji z udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora i osoby upoważnione przez niego do przetwarzania danych osobowych wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.
5. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość uczestnictwa w Konkursie.

§ 5

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników konkursu, w tym brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne lub też Organizator nie mógł skontaktować się z Uczestnikiem w terminie wskazanym w § 3 ust. 1 Regulaminu.

§ 6

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania i organizacji konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Organizatorowi za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail: marketing@laxo.pl.
2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres (w tym adres poczty elektronicznej) podmiotu składającego reklamację, jak również opis reklamowanego zdarzenia. Reklamacje anonimowe nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane nie później jednak niż w ciągu 10 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Podmiot składający reklamację zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora drogą elektroniczną na adres wskazany w ust. 2 powyżej.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 07.08.2020 i obowiązuje do dnia zakończenia konkursu.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej <http://laxocare.pl/aktualnosci/konkurs-polecamy-i-kase-zgarniamy>
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w u stawie z dnia 19 listopada 2009 r. Konkurs nie narusza Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, w tym nie narusza postanowień art. 29 tejże ustawy.